

## Московские заметки - 2008

Всем привет!

Очень хотелось поделиться своими впечатлениями о торговых центрах Москвы. От меня, как от дизайнера было бы ожидаемым увидеть "эссе" об относительном архитектурном однообразии заманчивого мира под названием "Торгово – развлекательный шопинг". ( просто шопинг – это высококачественная трата денег в "Моно" или "МультиБрендовых" бутиках ). Конечно из контекста выбиваются "ГУМ", "ЦУМ" и т.п, где памятники архитектуры помноженные на свежестроенные памятники талантлевым дизайнерам одежды – равняется, абсолютно отдельная категория "Музейного шопинга". Так вот, во первых под ОДНООБРАЗИЕМ не подразумевается ничего плохого а означает лишь то что, в большинстве из них, достаточно продуманный дизайн не отвлекающий от основного т.е шопинга, логичное распределение потоков людей, которых нужно провести по всем магазинам ( чтонибудь "нужное" да купят ) и завидное наличие кафеин, где можно думать и курить!!!

На фоне общемировой, тотальной борьбы с курением – Москва, один из немногих городов мира где есть ещё где покурить в торговом центре. Ну а во вторых: хотелось написать не об архитектуре и дизайне а просто поделиться впечатлениями человека прожившего 15 лет за пределами бывшего СССР.

Итак. Находясь в любом т.ц. Москвы, бросается в глаза:

1-ое: Количество охранников, готовых вступить на тропу войны в любую секунду и с любым членом общества! Живя за границей я успел привыкнуть к мысли что охранник охраняет меня от неприятностей ( которые , почемуто, не возникают ). Московские же т.ц. убедили меня в том-что привыкать не стоило и на самом деле - охраняют не меня а от меня! Наверное это параноя но появляется ощущение что за мной следят. Если бы я был владельцем охранной компании то доплачивал бы за улыбку. Улыбайтесь гаспода, улыбайтесь!!!

2-ое: Ура!!! Слава Московским антиглобалистам! Глобальных сетей нет! Поразительно но в разных магазинах одной международной сети – разный ассортимент.

Например: Заприметили вы, в одном из магазинов сети, сумку и по какой то причине её не купили. В другом магазине этой же сети, этой модели может не быть, причём никогда! (так решил тот, кто распределяет товар). Выяснить, в каком из магазинов она есть – оказывается невозможно. Продавец мне сказал: "Нет общей компьютерной базы данных, (ну какая же это сеть?) вот вам список магазинов – обзвоните сами, скажите – каричневая такая с двумя кармашками"! Благо есть интернет и мне удалось найти артикул товара на английском сайте а сайт с этим же названием но с

окончанием RU – оказался сайтом Российской певицы! Супер! Москва живёт вне глобального пространства! Ура!!!

Кстати, сумку я купил!

И наконец 3-е: Я заметил что как только в названии т.ц. появляется слово “развлекательный” так меньше в нём становится развлечений. Всё ограничивается дешёвой едой и кинотеатром. А жаль, ведь торговый центр это наука о том как совместить приятное с полезным. О том, как превратить архитектурный объект в ЦЕНТР развлечений и торговли. В место, где можно узнать что-то новое. Откуда не хочется уходить и куда хочется вернуться. Местом которое является “центром притяжения” для всех жителей района.

Будучи директором по творческим разработкам компании, которая разрабатывает архитектурную концепцию и дизайн для “ЭГОМОЛЛ” я верю что - дизайн это не средство декорации а сценарий жизни людей! Верю что, работая с профессиональной командой единомышленников, “ЭГОМОЛЛ” будет иметь актуальную для посетителей концепцию и станет, именно, центром торговли и развлечений. Мы сделаем всё возможное для создания уникального объекта который станет украшением района и в котором можно будет встретить улыбающегося охранника!!!